

沈越 报道
sheny@sph.com.sg

欢聚领奖台 企业再腾飞

“2014年新加坡金字品牌奖”（SPBA）颁奖礼于上星期三（22日）圆满落幕，四个从本地发迹的本土及区域品牌，从49个获奖金字品牌中脱颖而出，抱走四个组别中的最佳品牌奖。

在现场800名宾客的见证下，这些品牌商家从当晚贵宾——社会及家庭发展部长兼国防部第二部长陈振声的手中接过奖座，自豪和喜悦之情洋溢于表。

新加坡金字品牌奖由《联合早报》和新加坡中小企业商会（ASME）联办，指定银行为马来亚银行（Maybank）。

奖项旨在表扬通过品牌相关活动来建立和管理品牌资产的本地企业，希望它们借着奖项的肯定迈向全方位品牌之路，今年已迈入13个年头，至今表扬超过300个优秀的本土品牌。

颁奖礼在新加坡丽思卡尔顿美年酒店隆重举行，许多宾客当晚盛装出席这场颁奖晚会。本报摄影记者不仅捕捉到这些宾客的画面，也拍摄到颁奖礼台前幕后意想不到的精采镜头。

▶金字品牌颁奖礼除了起到表扬和肯定本地企业的作用，也是宾客一年一度的交流及联谊绝佳场合。（曾坤顺摄）



大奖得奖者宣布前，现场出现多名曼妙的桑巴舞者，使出浑身解数，把现场欢腾气氛带到最高点。



◀金字品牌奖的“最佳潜质品牌奖”得主Orange Clove执行董事李光文（左二），从社会及家庭发展部长兼国防部第二部长陈振声（右二）及《联合早报》总编辑吴新迪（右一）等贵宾手中接过奖座后，把奖座高高举起。左一为新加坡中小企业商会会长王崇健。

